CHÂTEAU
SOPOT

BRAND BOOK

Книга на стандарди

1 - Приказ на лого - (позитив/негатив) + Корпоративна боја

Единствена боја која што се користи како основна корпоративна боја (освен црната) е темно-црвената со следните вредности:

CMYK -15,100,90,10
RGB - 190,30,45
BE1E2D
PANTONE 186 C









Хоризонтална верзија
- се користи исклучиво при ограничување во форматот и пропорциите

1.2 - Приказ на лого - позиционирање и минимално прикажување

За добивање на минималните маргини за дистанцирање на логото од краевите на форматите како и од другите графички елементи и типографија, се користи буквата S од SOPOT.







8 mm

1.3 - Приказ на лого - употреба

Црното лого секогаш се поставува на бела позадина. (Исклучок се сребрените и златните знаменца на шишињата)
Белото лого секогаш се поставуа на црна или на корпоративна - црвена позадина. Исто така се користи и за поставување на позадина со фотографија, но само доколку истата е со тоналитет кој ке овозможи голем контраст и јасна видливост на логото.
Геометријата на логото не смее да се нарушува со истегнување и стеснување или да се менува позицијата на елементите.

